

## **KOZMETİK SEKTÖRÜ**

Güzellik sektöründe Afrika'ya yapılan büyük yatırımlarla Güney Afrika ve Nijerya'nın kişisel bakım ve güzellik pazarları önemli miktarlara ulaşmış durumdadır. Dolayısıyla, Afrika'da artan sayıda kadının, özellikle de orta sınıf kadınların kişisel güzellik için daha fazla harcama yapmasıyla, güzellik endüstrisi Afrika'da ekonomiyi canlandıracak umut verici bir sektör haline gelmektedir.

Birçok Afrika ülkesinin modernleşmesi, halihazırda Afrika yönüne doğru ilerleyen büyük kozmetik gruplarının dikkatini çekmiştir. Afrika'da yerli bir kadının saçına bakım yapmak için kendi sınıfından beyaz bir kadına göre ortalama üç kat daha fazla para harcadığı, beyaz bir kadına kıyasla dokuz saç ürünü, yediden fazla makyaj ve beşten fazla cilt bakımı ürünü tükettiği ifade edilmektedir. Afrika'da uluslararası markalar öncelikli olarak dağıtım yan kuruluşları oluşturmaktadır. Batı Afrika'daki bazı ülkeler bazı güzellik ürünlerinden alınan vergiyi artırmıştır. Bu girişim, yasa dışı ithalata ve taklitlerde çoğalmaya neden olmuştur. Bu politikanın yerel şirketler lehine sonuç doğurmaktan çok, halkın hâlâ büyük uluslararası markaları tercih etmesi nedeniyle zararına olduğu ifade edilmektedir.

### **Afrika pazarları**

Afrika; yaşam tarzları, etnik kökenleri ve farklı sosyal ve kültürel durumları bir araya getiren bir kıtadır. Nüfus artışının 2065 yılına kadar üç milyar kişiye ulaşması beklenmektedir. Dolayısıyla sadece tahmini tüketici büyüklüğü dikkate alındığında Afrika pazarının potansiyelinin büyük olduğu, bu demografik profilin harcanabilir gelirdeki artışla pozitif yönde ilişkili olduğu; 2030 yılına kadar en kalabalık 18 Afrika şehrinin toplam harcama gücünün 1,3 trilyon dolar olabileceği ve bunun da kıtayı, gelişmiş ülkeler dışında büyümek isteyen şirketler için bir hedef haline getirebileceği ifade edilmektedir. Örneğin 2015 yılında L'Oreal ve CFAO arasında stratejik iş birliği anlaşması imzalanmış olup Fildişi ve Batı Afrika'da bulunmaktadır.

### **Fildişi Sahili Pazarı**

2015 yılında gerçekleştirilen bir araştırmaya göre Fildişi Sahili kökenli Fransız kadınlar makyaj ve parfüme Fransız kadınlara göre dört kat daha fazla para harcamaktadır (1000 Euro'ya karşı 250 euro). Fildişi Sahili, ulusal pazarda satılan kozmetik ürünlerinin %80'ini ithal etmektedir. 2016 yılında Fildişi Sahili Kozmetik Sektörünün yaklaşık değeri 200 milyon Euro ve sahra altı Afrika'daki kozmetik tüketiminin yaklaşık %20 kadarını gerçekleştirmektedir. Kozmetik sektörünün yıllık %7 kadar büyümesi beklenmektedir.

Genel olarak bakıldığında tüketicilerin yalnız %24 kadarının yerel markaları kullandığı, %7 'sinin geleneksel ve markasız ürünleri, %69 'unun uluslararası ürünleri kullandığı ifade edilmektedir. Dünyada %4 büyüyen kozmetik sektörü Fildişi Sahili'nde %7 oranında büyümektedir. Gelişen orta sınıf sektöre ilgiyi artırmaktadır.

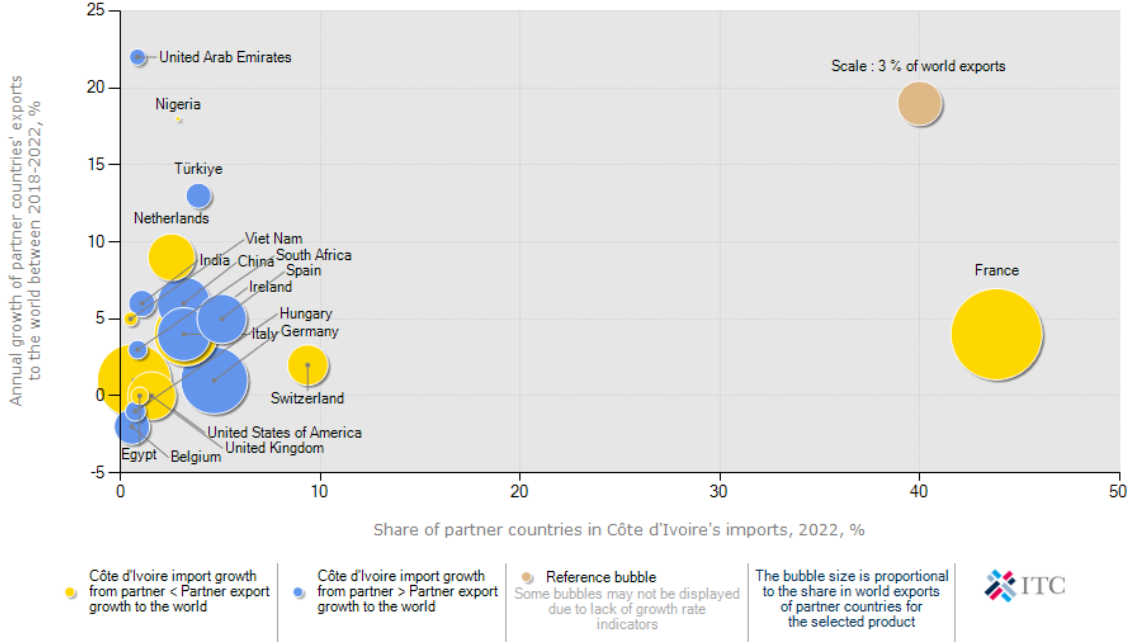
SIVOP, COPACI, SICOBEL gibi Fildişi şirketleri alt bölgelere de satış yapmaktadır.

<https://www.sivop.com/>

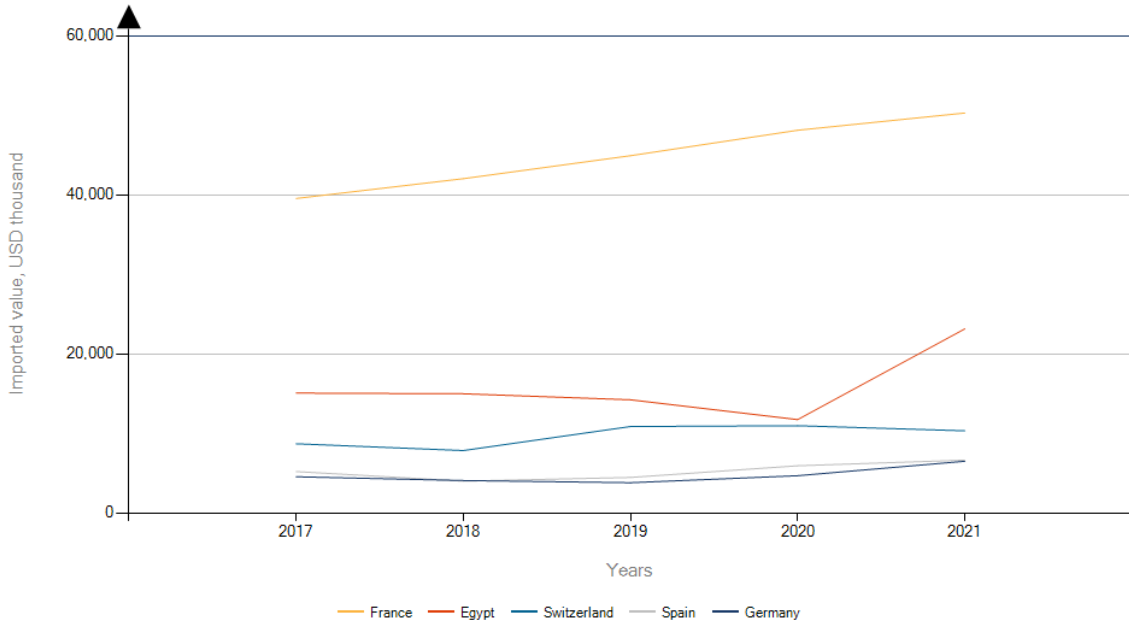
<https://copaci.com/>

<http://www.sicobel.ci/>

Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Côte d'Ivoire in 2022  
Product : 33 Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations



List of supplying markets for a product imported by Côte d'Ivoire  
Product: 33 Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations



## Depigmentasyon

Beyaz ten kültürü, bugün Asya, Latin Amerika ve Afrika kıtasında aktarılan güzellik standartlarının bir parçasıdır. Cilt "ağartma" ürünlerine yönelik bir pazar mevcuttur ve bu tür ürünlere olan talep oldukça yüksektir. Dünya Sağlık Örgütü'nün 2011'de derlediği istatistikler Afrikalı kadınların %40'ının ciltlerini beyazlattığını göstermektedir. Uygulamanın yaygın

olduđu Fildiři Sahili'nde hűkűmet, Fildiřililerin "tchatcho" olarak adlandırdıđı uygulamayı azaltmayı/kaldırmayı dűřűnerek 2015 yılında kararnameyle cilt rengi açıcı űrűnleri yasaklamaya karar vermiřtir. Bu dinamikte hűkűmet, Fildiři Sahili'nde kozmetik ve kiřisel hijyen űrűnleri için ulusal deđerlendirme komitesi kurma adımı atarak bu űrűnlerin satıřını ve pazarlanmasını izne bađlamıřtır. Ana amacı űrűnlerin ithalatı, űretimi, onaylanması, dađıtımı ve pazarlanması kořullarına uygunluđu sađlamak olan dűzenleyici kurum ihdas edilmiřtir. Buna rađmen yasaklı űrűnler resmi veya gayri resmi olarak hla piyasada bulunmaktadır ve yasal çerçevenin dıřında tűkűtilebilmektedir.

Bu durumda bu űrűnlerin űretilmesi, reklamının yapılması, satımı yasaklanmış olup %2'den fazla hydroquinone içeren, civa ve tűrevleri ile kortizon, hidrokortizon, retinol tűrevleri içeren bűtűn űrűnler yasak kapsamındadır. Kozmetik űrűnler ithal edilirken gűmrűk yetkililerine teknik uygunluđu gűsteren uygunluk belgesinin gűsterilmesi beklenmektedir. Kozmetik űrűnler fabrika çıkıř deđerinden KDV (% 18) hariç %10 vergiye tabidir.

Kozmetik sektűrűnűn ana sorunu netice olarak dűřűk kalite űrűnlere neden olan sahte űrűnlerdir. Bu durumun ařırđı regűlasyondan kaynaklandıđı ifade edilebilir. Tűm sorunlara rađmen dűnya ile birlikte Fildiři Sahili'nin de kozmetik sektűrűne yűnelik ilgisinin gelecekte artarak devam edileceđi dűřűnűlmektedir.

Aşağıda Fildişi Sahili'ndeki bazı firmalar yer almaktadır:

Nom de la Compagnie	Secteur	Contacte	Site web
Sivop	Cosmétiques: Parfum, lotion, crmes	(225) 23 515300 / Mail: info@sivop.com	<a href="https://www.sivop.com/">https://www.sivop.com/</a>
NPGandour	Cosmétiques: Parfum, lotion, crmes	(225) 23 51 52 20 / Fax: (225) 23 51 52 44 / Mail: info@npgandour.com	<a href="http://www.npgandour.com/contacts">http://www.npgandour.com/contacts</a>
Dream Cosmetique	Cosmétiques: Parfum, lotion, crmes	(225) 23 53 59 99 / Mail: mail@dreamcosmetics.net	
Picos-ci	Cosmétiques: lotion, crmes	(225) 23505603 / Mail: picos@afnet.net	
Solisse	Gamme dfrisante d'huile d'olive	(225) 23467616 / Mail: direction@gdk-ci.com	<a href="http://www.gdk-ci.com">www.gdk-ci.com</a>
Copaci	Cosmétiques: Parfum, lotion, crmes	(225) 23 466553 / Mail: copaci.ci@gmail.com	